

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ

CARLOS AUGUSTO DE ARAÚJO EVANGELISTA

**ANÁLISE DAS POTENCIALIDADES DO SAP NA APLICAÇÃO DA
FERRAMENTA DE GESTÃO PARA EMPRESAS DE MÉDIO E GRANDE
PORTE**

CURITIBA
2019

CARLOS AUGUSTO DE ARAÚJO EVANGELISTA

**ANÁLISE DAS POTENCIALIDADES DO SAP NA APLICAÇÃO DA
FERRAMENTA DE GESTÃO PARA EMPRESAS DE MÉDIO E GRANDE
PORTE**

Pré-Projeto de monografia apresentado ao Departamento de Ciências Contábeis, do Setor de Ciências Sociais Aplicadas, da Universidade Federal do Paraná, como pré-requisito para obtenção do título de Especialista em MBA – Auditoria Integral.

Orientador: Prof. Dr. Blênio Cezar Severo Peixe

CURITIBA
2019

RESUMO

A pesquisa teve por objetivo fazer uma Análise das Potencialidades do Sistema ERP SAP como Ferramenta de Gestão nas Empresas de Médio e Grande Porte, observando a gestão de processos, controles e relatórios financeiros. Divididos em tópicos para melhor compreensão, foi realizado uma breve introdução, em seguida foi tratado sobre o sistema ERP, a nova realidade competitiva, e por fim um estudo de caso qualitativo em uma empresa privada, Prestadora de Serviço - Transporte de Resíduos - que teve a implantação do ERP SAP BUSINESS ONE como solução estratégica. No geral, a pesquisa explorou e apontou os processos geridos pelo sistema, além das vantagens com a implantação do ERP na organização. A metodologia utilizada na pesquisa envolveu, pesquisa documental de balanços e relatórios utilizado no dia a dia na empresa. Os resultados exibidos no estudo de caso demonstram que a empresa pesquisada obteve um retorno positivo com o uso do SAP BUSINESS ONE, otimizando, controlando e integrando a gestão.

Palavras-chave: SAP BUSINESS ONE, Enterprise Resource Planning (ERP), SAP HANA

ABSTRACT

The research aimed to make an Analysis of the Potentialities of the SAP ERP System as a Management Tool in Medium and Large Companies, observing the management of processes, controls and financial reports. Divided into topics for better understanding, a brief introduction was made, then it was treated about the ERP system, the new competitive reality, and finally a qualitative case study in a private company, Service Provider - Waste Transport - which had the implementation of ERP SAP BUSINESS ONE as a strategic solution. In general, the research investigated and pointed out the processes managed by the system, in addition to the advantages of implementing ERP in the organization. The methodology used in the research involved documentary research of balance sheets and reports used in the daily life of the company. The results shown in the case study demonstrate that the researched

company obtained a positive return with the use of SAP BUSINESS ONE, optimizing, controlling and integrating management.

Keyword: SAP BUSINESS ONE, Enterprise Resource Planning (ERP), SAP HANA

1 INTRODUÇÃO

1.1 Contexto e problema

Impulsionada pela expansão do capitalismo neoliberal na década de 1970, o processo de globalização econômica derrubou fronteiras, aproximou clientes de fornecedores, adotou regras comuns de mercado e criou um ambiente cada vez mais competitivo entre as empresas.

Se por um lado promoveu a exploração de novos mercados , por outro exigiu adequação a regras e conformidades - Compliance - pelas empresas.

Essa corrida em busca pela excelência, padronizada por normas internacionais de comércio, provocou o desenvolvimento de novas tecnologias para gestão empresarial.

Neste cenário, os chamados sistemas de informações Enterprise Resources Planning ERP - planejamento de recursos empresariais - assumiram protagonismo no desempenho das empresas.

Os sistemas de informações tem por objetivo promover agilidade, eficiência e segurança de informação.

Devido a aplicação de Compliance, que atualmente norteiam a gestão empresarial, os sistemas de informações voltaram-se ao ambiente externo e a inteligência de negócios das empresas.

“A tecnologia da informação possibilita a recuperação descentralizada destas informações e sua integração simultânea em um sistema flexível de elaboração de estratégias. Essa estrutura internacional permite que pequenas e médias empresas se unam a empresas maiores, formando redes capazes de inovar e adaptar-se constantemente” (CASTELLS, 1999, p. 222).

Aborda-se neste trabalho as potencialidades do ERP Empresarial mais utilizado no mundo.

Trata-se do **SAP Systeme, Anwendungen und Produkte - Sistemas, Aplicativos e Produtos para Processamento de Dados**, sistema de informação que revolucionou o mercado mundial de software empresarial.

A SAP está no centro da revolução tecnológica atual. Na condição de líder de mercado no ramo de softwares aplicativos empresariais, ela ajuda as organizações a enfrentarem os efeitos danosos da complexidade, além de conseguirem gerar novas oportunidades de inovações e crescimento, se mantendo à frente da concorrência.

Neste trabalho são tratadas informações relevantes tanto para Gestores, Key Users e Pesquisadores - pois apresenta uma visão exploratória do SAP na Gestão Empresarial - como para demais Profissionais da Área Contábil.

Atualmente, um cenário de grande competitividade são enfrentadas pelas empresas. E o desafio para os gestores, tem sido a busca por um sistema que possa contemplar todas as partes de uma organização e administrá-las como um todo.

Três características são essenciais para um Sistema de Gestão Empresarial eficiente: Segurança das informações; Aderência ao Compliance e Confiabilidade no gerenciamento das informações.

Para LAUDON E LAUDON (2004, p.15), "(...)os administradores não podem ignorar os sistemas de informações, porque estes desempenham um papel fundamental nas organizações atuais. Eles afetam diretamente o modo de decidir, planejar e gerenciar seus funcionários, e, cada vez mais, determinam quais produtos serão produzidos, onde, quando e como. Diante destas necessidades de informações rápidas e precisas, um ERP torna-se um aliado para garantir a sobrevivência da organização."

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo Geral

O presente trabalho tem como objetivo analisar as potencialidades do Sistema de Gestão Empresarial desenvolvido pela SAP nas empresas de médio e grande porte.

1.2.2 Objetivos Específicos

- (a) Mapear as principais vantagens do sistema;
- (b) Identificar possíveis falhas ou desvantagens no contexto das empresas;
- (c) Levantar as principais ferramentas que concorrem ou poderão concorrer com o SAP;
- (d) Apresentar as principais potencialidades do SAP como vantagem competitiva para o mercado de software, considerando as demandas das empresas de médio e grande porte.

1.3 Justificativas

Trata-se vários aspectos do Sistema SAP e a Gestão das Organizações neste trabalho.

O que leva uma empresa a trabalhar com o Sistema ERP da SAP e qual o verdadeiro auxílio do Sistema para tomada de decisões dos gestores?

Qual a importância dos softwares da SAP no mundo empresarial?

Por que o SAP é o Sistema de Informação de Gestão Empresarial mais utilizado, e por que continua atraindo cada vez mais empresas ao redor do mundo?

Por que é apontado por Contabilistas e Gestores como um sistema confiável para implementação nas empresas?

Qual a importância do SAP em um ambiente de negócios globalizado, onde a integração entre as empresas é determinante para a gestão dos negócios?

Essa pesquisa justifica-se pela análise e compreensão dos impactos gerados na gestão do negócio, utilizando, como ferramenta, o ERP SAP BUSINESS ONE.

O impacto do SAP BUSINESS ONE em todos os níveis da gestão: financeiro; processos e controles; relacionamento com clientes e fornecedores; contábil; cultural entre os colaboradores.

Este trabalho pode contribuir para compreender como a contabilidade gerencial pode ser mais efetiva por meio de um ERP.

Nenhuma empresa no mundo atual sobrevive sem informação, porque estamos em constante mudança, inovação e atualização.

Com forte presença nos setores produtivos e de serviços, a SAP exerce um contínuo processo de pesquisa.

Mostra-se que o desafio da SAP é trazer solução eficiente para gestão das empresas.

2 REVISÃO BIBLIOGRAFICA

2.1 GESTÃO EMPRESARIAL

2.1.1 Conceito de Gestão Empresarial

Gestão Empresarial é Planejar, Organizar, Dirigir e Controlar pessoas para atingir de forma eficiente e eficaz os objetivos de uma organização, utilizando todas as funções e conhecimentos necessários, para através dessas pessoas, atingir os objetivos de uma organização de forma eficiente e eficaz.

Reconhecer e definir problemas, equacionar soluções, pensar estrategicamente, introduzir modificações nos processos de trabalho, atuar preventivamente, transferir conhecimentos e exercer o processo de tomada de decisão.

2.1.2 Aplicação de boas práticas de governança

É o conjunto de boas práticas de governança que garantem o sucesso ou o fracasso da sua empresa.

A avaliação, o acompanhamento constante e o foco naquilo que é importante para otimizar processos, serão relevantes para evitar o desperdício de tempo e dinheiro.

Portanto, aplica-se Gestão Empresarial pela otimização de processos internos, a frequente atualização de conhecimento, a eficiente gestão de pessoas, e pela sensibilidade do gestor em dar atenção ao que a equipe tem a dizer.

Todos estes aspectos da Gestão serão determinantes para o resultado.

2.1.3 Competências e capacidades

É necessário que o gestor tenha competência para planejar, definindo soluções para os desafios, com estratégias que introduzam modificações nos processos de trabalho, atuando na prevenção, transferindo conhecimentos e exercendo o processo de tomada de decisão.

A capacidade de analisar o ambiente interno e externo, Sistematizar tomada de decisão, ter uma visão sistêmica e a adoção de uma cultura de flexibilidade receptivo a mudanças, são requisitos de uma boa Gestão Empresarial.

2.2 SISTEMA DE INFORMAÇÃO

2.2.1 O que é Informação

Informação é um conjunto de dados transmitindo conhecimento.

Informação e Comunicação formam o binômio de maior poder na sociedade moderna.

Segundo Prusak & Meu (1994, p. 93), “Numa economia de informação, a concorrência entre as organizações baseia-se em sua capacidade de adquirir, tratar, interpretar e utilizar a informação de forma eficaz. As organizações que lideram essas competições serão as grandes vencedoras do futuro, enquanto as que não o fizerem serão facilmente vencidas por suas concorrentes.”

2.2.2 O que são Dados

Dados são elementos conhecidos de um problema.

Cabe ao Sistema de Informação, ferramenta indispensável para modernização em todas as áreas de atividade, coletar, tratar e disseminar dados gerando informação.

O gerenciamento adequado da Informação e a correta utilização dos dados serão determinantes para o sucesso dos empreendimentos nas organizações.

Segundo Oliveira (2008, p. 73) “... a eficácia empresarial está sendo seriamente prejudicada por sistemas que, simplesmente, produzem enormes quantidades de dados e informações que não são trabalhados e utilizados”.

2.2.3 O que são Softwares

Softwares são programas desenvolvidos por Empresas de Tecnologia da Informação para atender a necessidades de usuários e gestores, voltados a apoiar a extração, a manipulação e o direcionamento das informações, integrando os bancos de dados com o Data Warehouse - repósitório de dados - e, ainda, as ferramentas deste com aplicativos diversos como planilhas eletrônicas, por exemplo.

As empresas fornecedoras de softwares são responsáveis pelo desenvolvimento de Sistemas Integrados de Gestão - ERP, que são sistemas caracterizados por oferecer suporte ao processo de decisão, através de funcionalidades de Business Intelligence.

ERP (Enterprise Resource Planning) ou como também são conhecidos os SIGE (Sistemas Integrados de Gestão Empresarial), são sistemas de informações gerenciais que têm como principal objetivo a integração, consolidação e aglutinação de todas as informações necessárias à tomada de decisão por parte dos gestores.

Desenvolvidos devido a uma consequência natural do processo de globalização que causou impactos nos sistemas de informação de gestão das empresas, ocasionando a necessidade de mudança no foco de seus produtos e serviços, voltado principalmente ao gerenciamento de recursos internos, para o ambiente externo da empresa e para inteligência de negócios.

Os principais tipos de sistemas ERP que já são utilizados pelas empresas no mundo, ou estão em fase de implantação são: J.D.Edwards®; Peoplesoft®; Oracle®, e; SAP® (ANTUNES; ALVES; SILVA, 2006)

2.3 SAP - Sistemas, Aplicativos e Produtos para Processamento de Dados

2.3.1 O que é SAP

SAP é um software de Gestão Empresarial (ERP Enterprise Resources Planning) criado por uma empresa alemã que tem o mesmo nome SAP AG (SAP associação anônima). O significado da sigla é uma abreviação de Systeme, Anwendungen und Produkt in der Datenverarbeitung, no idioma alemão, que em português quer dizer Sistemas, Aplicativos e Produtos para Processamento de Dados.

A SAP é líder mundial quando se trata de integração entre todos os departamentos da empresa, fornecendo soluções customizadas para diversos tipos de indústria.

2.3.2 História e evolução dos softwares SAP

Em 1972, 5 ex-funcionários da maior empresa de tecnologia na época - IBM - resolveram criar uma empresa de desenvolvimento de sistemas.

Assim, Dietmar Hopp, Hans-Werner Hector, Hasso Plattner, Klaus Tschira e Claus Wellenreuther criaram a SAP AG (SAP associação anônima), com o objetivo de desenvolver um software aplicativo padrão para processos de negócios em tempo real.

O foco da SAP sempre foi o desenvolvimento de sistemas em tempo real, o que era uma grande inovação para a época.

O primeiro software foi lançado ainda na década de 70, chamava-se SAP R/1 e cuidava da contabilidade das empresas. O “R” é a primeira letra de “real-time data processing” (processamento de dados em tempo real).

Entre 1972 e 1981 foi o início da era das informações.

Percebendo que deveria expandir o desenvolvimento em outras áreas, para todo gerenciamento de recursos de um negócio, que hoje é reconhecido como ERP - Enterprise Resource Planning - que significa “Planejamento dos recursos da empresa”, a partir daí a SAP passou a lançar versões cada vez mais evoluídas.

De 1982 a 1991 a SAP criou o SAP R/2, sistema destinado aos antigos Mainframes, com um conjunto de módulos, e em 1995 já atendia mais de 2000 empresas, liderando o mercado software para cliente-servidor.

De 1992 a 2001 uma nova versão, o SAP R/3 processava as informações em tempo real na área de trabalho.

Essas novas versões já permitiam gerenciar, além das finanças de uma empresa, a manufatura, estoque, vendas, distribuição e recursos humanos.

De 2002 aos dias de hoje, desenvolvimento do acesso mobile, dados em tempo real.

2.3.3 SAP no Brasil

No ano de 1995, a SAP AG chegou ao Brasil e atualmente possui toda a adaptação necessária para funcionar de acordo com a legislação e regras de tributação brasileira.

É responsável pelos sistemas de gestão de diversas grandes empresas, como Natura, Petrobras, PDG, OuroFino, Estadão, Eletropaulo, Estácio, Grêmio, Raia Drogasil, entre outras.

Visando a oportunidade de um mercado em ascensão das empresas de pequeno e médio porte, a SAP desenvolveu a solução SAP BUSINESS ONE (B1), o software para auxiliar empresas em crescimento. O SAP B1 representa hoje 80% dos clientes no Brasil.

Atualmente empresas como Fogo de Chão, NB Steak, Paschoalotto, Acionac, GCKon, Midwest, TLog, Seal Telecom, Stringal, entre outras de médio porte, utilizam a tecnologia SAP BUSINESS ONE para alavancar seus negócios.

Hoje, a SAP Brasil é uma das maiores subsidiárias da SAP em todo o mundo com 1500 funcionários. Sua presidente atual no Brasil é Cristina Palmaka.

2.3.4 Plataforma Hana

Hoje o principal produto SAP chama-se SAP HANA, , uma plataforma que processa dados em grande escala, em tempo real, utilizando computação em memória e representa uma das tecnologias mais inovadoras nos últimos 20 anos da empresa.

HANA é a sigla em inglês para High-performance ANalytic Appliance, que na tradução livre significa Ferramenta Analítica de Alto Desempenho.

O funcionamento do sistema une um banco de dados compatível com ACID à três serviços principais: Aplicativos; Funções analíticas avançadas e Ferramentas para aquisição de dados flexíveis.

Na prática, o sistema atende com detalhamento e rapidez às demandas por trás de conceitos como BIG Data e Internet das Coisas (IoT).

Com a velocidade sem precedentes com que estes recursos podem funcionar, é oferecido suporte para as empresas desenvolverem novos aplicativos compatíveis.

As análises acontecem em tempo real, um trabalho in-memory e dinâmico.

As operações necessárias para se trabalhar neste contexto são enormemente simplificadas com a ferramenta SAP.

A solução tornou-se de grande utilidade para as demandas do Big Data.

As funções adicionais que já vem integradas à solução permitem análises de texto e preditivas, também conhecidas por data mining. A mineração de dados nada mais é do que uma peneira geoespacial feita em uma grande quantidade de informação.

Para as técnicas de business analytics, as ferramentas modernas, como mídias sociais, oferecem grande oportunidade para colher informações, porque a coleta de dados também pode acontecer através dos sistemas ERP.

2.3.5 Principais vantagens do SAP HANA

A plataforma HANA é aberta, e, portanto, adaptável às diferentes necessidades dos clientes.

Há por exemplo soluções como o SAP Fraud Management, voltado exclusivamente para a detecção de fraudes.

As funcionalidades são adaptáveis, sendo possível desenvolver soluções independentes partindo de uma base SAP HANA.

Por conta disso, as organizações têm oportunidade de simplificar as suas estruturas de TI, minimizando riscos, porque o recurso trabalha ainda com uma arquitetura avançada de segurança, o que implica em monitoramento contínuo.

O SAP HANA como serviço permite que você desenvolva aplicativos híbridos e nativos da nuvem com facilidade, aproveitando a conectividade com serviços em plataformas de nuvem de terceiros.

Oferece suporte a processos transacionais e analíticos de última geração com um amplo conjunto de funções analíticas avançadas – tudo executado com segurança em ambientes híbridos e multinuvem.

As empresas estão alcançando 575% de ROI (Retorno do Investimento – Custo do Investimento) em cinco anos usando o SAP HANA para aumentar a inovação e, ao mesmo tempo, reduzir os custos de gestão de dados.

O sistema SAP nas empresas eliminam boa parte dos problemas causados pela falta de comunicação. O sistema atuará de forma integrada, permitindo o registro de informações de tudo aquilo que está sendo ou que foi realizado.

Apresenta uma visão sistêmica ou integrada, permitindo que os empresários acompanhem tudo o que se passa em seus estabelecimentos, mesmo não estando presentes de forma física no local. Os seus recursos integram todos os setores de uma organização, dando mais qualidade a serviços e reduzindo erros.

É fácil adicionar novas funcionalidades no sistema, se assim for necessário. Sempre que for preciso, o programa permite que sejam inseridos novos departamentos, por exemplo.

O programa é extremamente ágil e possibilita a realização de buscas muito rapidamente, tornando o dia a dia muito mais otimizado. Ao mesmo tempo, mais atividades podem ser automatizadas. Isso tudo contribui muito para o aumento da produtividade dos funcionários, que poderão até mesmo atuar em menor número em cada setor: se os processos ficam mais ágeis e automatizados, reduz o número de recursos humanos necessários para manter o negócio funcional.

Um sistema SAP também contribui para que a sua empresa seja mais competitiva, pois com os processos internos mais organizados e acontecendo de maneira correta, você poderá dedicar mais tempo a questões estratégicas, e não apenas operacionais.

Os comandos do programa são bastante intuitivos, de modo que todos os trabalhadores da empresa poderão manipular as informações do programa sem obstáculos nem erros.

Nas soluções SAP, é possível definir quais informações poderão ser de acesso de cada colaborador, que faz login no sistema com usuário e senha. Assim, informações mais sigilosas, como as que dizem respeito às finanças da organização e ao fluxo de caixa, podem ficar disponíveis apenas para os responsáveis por essa área e os gestores da empresa.

Uma das principais diferenças entre SAP e a concorrência é a maneira como eles estão usando a tecnologia de computação avançada para acelerar os processos de negócios em suas plataformas. Especificamente, essas empresas estão integrando AI, aprendizado de máquina e automação de maneiras paralelas, mas diferentes.

A plataforma de computação HANA da SAP é agora o driver e a base em que as ofertas SAPs são criadas e suporta a integração de dados e as inovações que a SAP cria em todas as suas ofertas de produtos.

A SAP introduziu o aprendizado de máquina em seu produto financeiro, onde decisões passadas sobre como categorizar e processar faturas e pedidos de compra informam como as demonstrações financeiras são processadas no futuro. Isso adiciona automação ao fluxo de trabalho, reduzindo a colaboração manual para identificar e resolver exceções até uma lista de possíveis recomendações.

2.3.6 Exemplo de uso do SAP HANA

Uma das 5 melhores empresas de auditoria e consultoria do Brasil, a BDO adotou SAP Business One para ganhar agilidade na tomada de decisões.

“O SAP Business One proporciona informações em tempo real para que a BDO tome suas decisões. Fato esse importantíssimo para que nós ocupemos o quinto lugar no segmento de auditoria no Brasil.”(Ricardo Alexandre Lima, Controller da BDO)

A Mercedes AMG empregou em seu banco de teste de motores e o Centro Alemão de Pesquisa contra o Câncer filtrou conjuntos de dados não estruturados.

Nesta solução o SAP HANA tinha até mesmo a capacidade de absorver o vocabulário médico conforme o uso.

O atacadista Makro, do grupo holandês SHV e que opera no Brasil, Argentina, Colômbia, Peru e Venezuela, é outro parceiro que implementou as soluções em nuvem. Com o sistema da SAP HANA, analisa hábitos de compras de seus clientes para criar campanhas de marketing mais personalizadas.

2.3.7 Possíveis falhas ou desvantagens

As principais falhas ou desvantagens que o Sistema SAP pode oferecer são a falta de planejamento adequado para aquisição do sistema pela empresa, execução equivocada do processo de implementação e a resistência interna dos colaboradores.

O planejamento é determinante para o sucesso de implementação do SAP nas empresas. A organização deve fazer um levantamento das necessidades, processos internos, imprevistos e custo de implementação. Os benefícios com redução de custos e otimização de processos. Uma análise profunda deve ser feita pelos gestores antes de uma decisão definitiva sobre aquisição do sistema.

O sucesso na execução da implementação do sistema depende do planejamento e da sintonia da equipe de consultores com gestores e gerentes. É importante ressaltar que o SAP são sistemas feitos sob medida, permitindo configurações específicas para cada tipo de negócio. Portanto, os processos e configurações devem ser definidos pela equipe de consultores e gestores.

As falhas quando ocorrem, são em decorrência da falta de planejamento, equívoco na execução do projeto de implementação e resistência de colaboradores a mudanças nos processos pelo novo sistema.

Os colaboradores devem receber treinamento adequado durante execução da implementação do sistema, que deve seguir um cronograma com metas e objetivos bem definidos.

Quando o projeto não obedece a esses critérios, pode tornar o custo de implementação muito alto para a organização.

2.3.8 Principais concorrentes do SAP

A inteligência analítica é responsável por boa parte do lucro dos fabricantes SAP, Oracle, Totvs, Microsoft, IBM e Qlik, que, nesta ordem, são líderes com 93% do mercado nacional.

No mercado das grandes empresas (com mais de 700 teclados), a fabricante alemã domina metade do mercado nacional.

No topo da lista no ranking mundial do Gartner está a SAP, com ganhos de US\$ 5,3 bilhões em 2010, com a suíte de ERP. A Oracle, com US\$ 2,6 bilhões, é a segunda. Sage (US\$ 1,6 bilhão) e Infor (US\$ 1,05 bilhão), completam a lista de maiores. Microsoft teve US\$ 946,6 milhões registrados em 2010, com ERP.

Atualmente a SAP se mantém no topo do ranking fornecendo ERP para 75% das empresas de grande porte no mundo.

A SAP é a maior fornecedora mundial de ERP em Cloud Computing, com mais de 293.000 empresas de 190 países utilizando o sistema.

2.3.9 Valorização da SAP AG

Entre 2010 e 2014 as ações da SAP valorizaram 92%.

Em 2014 um indicador chamado Preço/Lucro, Índice P/L (que é uma medida de avaliação patrimonial, calculada pelo preço da ação dividido pelo lucro anual por ação). A SAP atingiu o índice P/L mais alto do top 10. O preço da ação superou em 27 vezes seu lucro anual por ação. Como comparativo, a Google é de 24,5 vezes e a Oracle, seu principal concorrente é de 16,7 vezes, de acordo com dados compilados pela Bloomberg.

A SAP ultrapassou as empresas Siemens e Volkswagen para se tornar a empresa mais valiosa da Alemanha, mesmo a sua receita sendo 10% da Volkswagen e 20% da Siemens.

A SAP acaba de ser nomeada, em julho de 2019, como a 16ª marca mais valiosa do mundo no ranking BrandZ Top 100 Most Valuable Global Brands. A conquista representa o maior ranking da SAP – um ponto a mais desde 2018 e cinco pontos em relação a 2017. Além disso, a SAP é a única marca B2B entre as 20 primeiras.

Além disso, a SAP tem três claros prêmios Top 10 :

1 - Classificada como número 1 na Europa continental pelo terceiro ano consecutivo. A única marca europeia no Top 20.

2 - Classificada em 7º lugar na categoria Tecnologia , à frente da Salesforce (# 46) e da Oracle (# 50), que caiu 5 posições.

3 - Classificada como 3ª na categoria B2B , representando um aumento a partir de 2018, com a Microsoft na 1ª posição e a IBM na 2ª posição.

3 Metodologia da Pesquisa

Neste Artigo será usado o método de pesquisa com citação direta de autores, onde aborda-se o tema de uma maneira geral, mostrando as principais vantagens do Sistema SAP, como ele é importante ferramenta para o controle e gestão da empresa, abrangendo o tema de uma maneira geral.

3.1 Tipologia da pesquisa quanto aos objetivos

Do ponto de vista dos objetivos, a pesquisa será descritiva e explicativa, aprofundando o tema através de conhecimento prático adquirido no dia a dia e também dos conceitos de autores que já trabalharam o tema em livros.

3.2 Tipologia da pesquisa quanto aos procedimentos

Para alcançar o propósito desta pesquisa, foi selecionada, como local de pesquisa, uma Empresa de porte médio do Prestadora de Serviço - Transporte de Resíduos - onde o pesquisador executou o projeto de implantação do Sistema ERP SAP BUSINESS ONE. Para a obtenção dos dados foi realizada amostra por acessibilidade na organização, onde as informações pré-estabelecidas foram obtidas através de observações e acompanhamento dos processos, documentos da empresa como relatórios financeiros e contábeis, além dos indicadores de desempenho ou KPIs - Key Performance Indicator.

O objetivo é demonstrar como funciona o ERP SAP Business One no dia-a-dia da empresa, o quanto agrega ao planejamento, controle interno e informações sobre ela mesma.

3.3 Tipologia da pesquisa quanto a abordagem do problema

A metodologia adotada para a pesquisa foi qualitativa .

Pesquisa qualitativa em que os dados coletados da realidade estão em um formato textual, com significados marcados pela expressão subjetiva dos sujeitos da pesquisa.

3.4 Levantamento de Dados e Informações

A pesquisa foi realizada em uma Empresa de Transporte de Resíduos, que não terá seu nome comercial divulgado, por entender a importância de manter em privacidade informações financeiras, contábeis e comerciais da Organização.

Em uma primeira etapa, a coleta de dados se inicia com o planejamento e elaboração dos processos de Venda, Compra, Fiscal, Controladoria, CRM e Financeiro que serão implementados no SAP BUSINESS ONE, em conformidade com as demandas indicadas no BBP - Business Blue Print - documento que deve refletir o processo que será implementado no sistema.

Depois, em uma segunda etapa, a coleta de dados se faz com informações obtidas através de entrevistas informais com funcionários e também pelo acompanhamento dos processos implementados no sistema, e que resultam na

geração de relatórios financeiros, contábeis, comerciais e KPIs - indicadores de desempenho, que auxiliam nas tomadas de decisão do gestor.

4. ESTUDO DE CASO

O presente estudo de caso foi realizado em uma empresa prestadora de serviço que atua na área de coleta e gestão de resíduos, oferecendo transporte e locação de caçambas, contando com uma frota de caminhões e caçambas de vários tamanhos.

O organograma e quadro de funcionários contam com uma equipe de colaboradores sendo compostos por gerentes (comercial e financeiro), secretárias, motoristas e gestor do meio ambiente.

Aqui trataremos esta Empresa pelo nome fictício de BR Ambiental - Transporte de Resíduos LTDA.

Para Gil (1999), de modo geral, as pesquisas abrangem um universo de elementos tão grande que se torna impossível considerar sua totalidade. Por isso é muito frequente trabalhar com uma amostra, para que seja representativa a que se pretende estudar.

4.1 ANÁLISE DOS DADOS E RESULTADOS

A BR AMBIENTAL implantou o SAP BUSINESS ONE como ferramenta de gestão empresarial, com o objetivo de gerenciamento integrado dos departamentos de CRM, Vendas, Compras, Financeiro, Fiscal e Contábil.

Antes da implantação do ERP, a empresa controlava serviços de aluguel das caçambas, motoristas e caminhões em planilhas de excel que eram atualizadas manualmente, proporcionando falhas e maior tempo de trabalho dos colaboradores.

A implantação do SAP BUSINESS ONE foi motivada pela necessidade de uma gestão que proporcione o crescimento da empresa com maior controle e otimização dos processos.

Para as operações de vendas, o ERP SAP Business One proporcionou uma padronização do processo e geração de relatórios determinantes para tomada de decisões dos gestores.

O CRM apresenta indicadores de desempenho sobre a fonte de informação do cliente para contratar a empresa

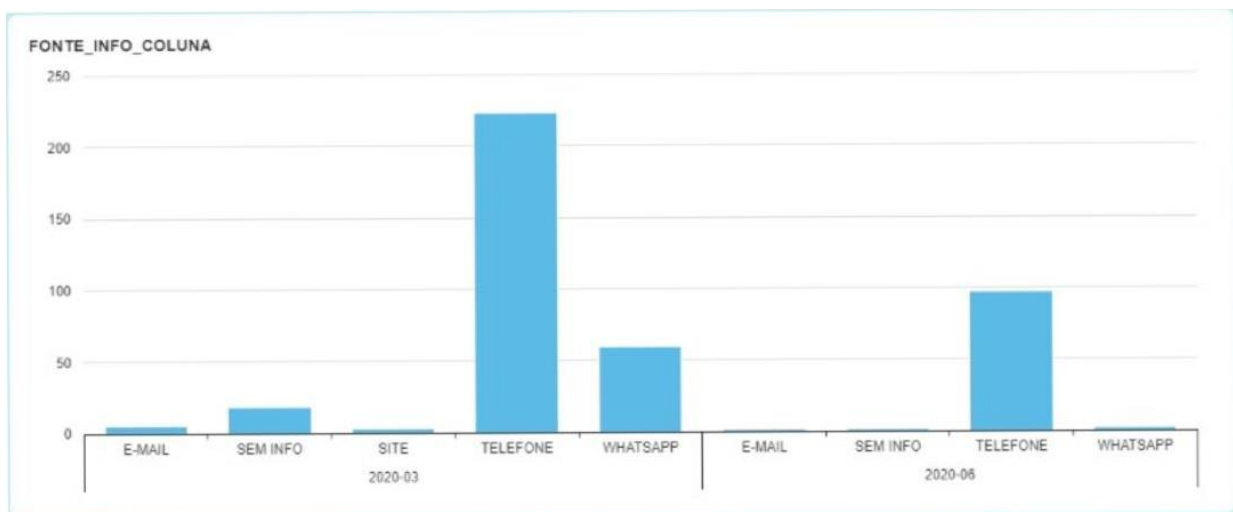


Figura 4.1.1 - CRM

O controle das caçambas locadas estão disponíveis em painel de controles na tela do usuário.

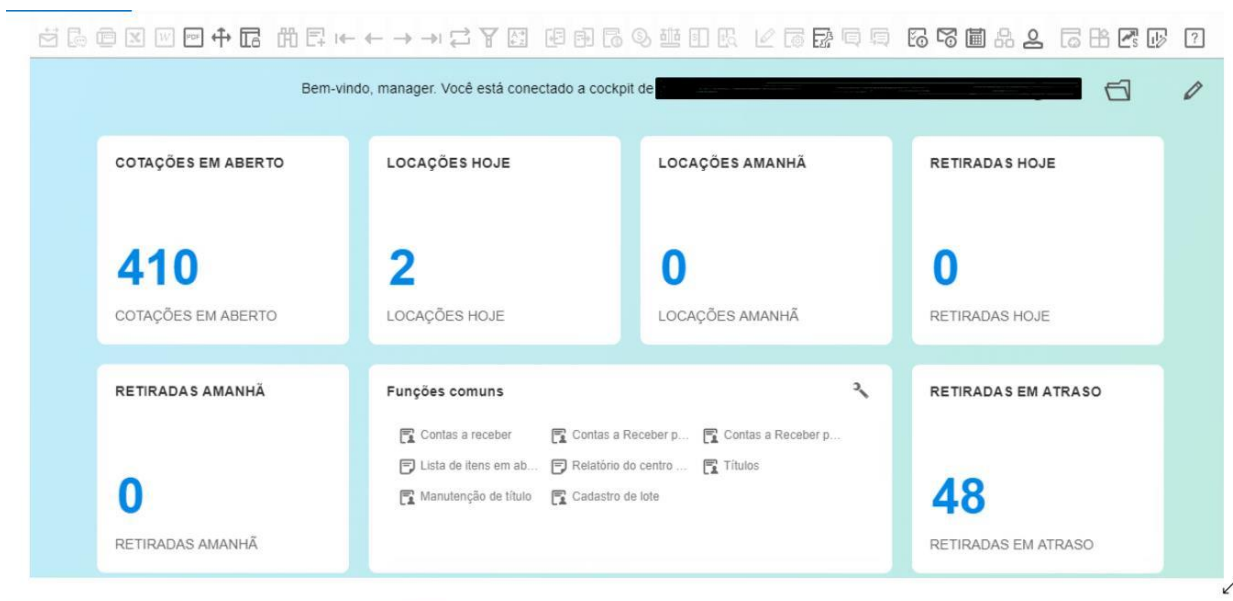


Figura 4.1.2 - Painel de vendas

O departamento de Compras integrado com a Controladoria, gerencia a contabilidade de custos/lucro das caçambas, motoristas e caminhões.

Com a implementação do SAP Business One, todos os custos de manutenção das caçambas e caminhões, além de gastos com os motoristas são contabilizados e geram informações relevantes para os gestores.

Através dos relatório é possível visualizar toda a cadeia de custos, e o resultado financeiro de cada caçamba, caminhão ou motorista.

Relatório do centro de custo				
Centro de custos		Atribuição direta		Total
Centro de custos	Despesas	Rendimentos		Total
► C5_001-Caçamba C5 nº 1		455,00	2.095,00	1.640,00
► C5_002-Caçamba C5 nº 2		899,52	1.510,00	610,48
► C5_003-Caçamba C5 nº 3		370,52	1.730,00	1.359,48
► C5_004-Caçamba C5 nº 4		810,00	2.610,00	1.800,00
► C5_005-Caçamba C5 nº 5		490,00	4.485,00	3.995,00
► C5_006-Caçamba C5 nº 6		405,88	3.930,00	3.524,12
► C5_007-		175,00	1.220,00	1.045,00
► C5_008-		109,52	2.780,00	2.670,48
► C5_009-		170,00	1.520,00	1.350,00
► C5_010-		51,84	950,00	898,16
► C5_011-		276,00	1.630,00	1.354,00
► C5_012-		846,12	5.492,00	4.645,88
► C5_013-		607,60	2.187,00	1.579,40
► C5_014-		560,00	2.407,00	1.847,00
► C5_015-		334,34	1.285,00	950,66
► C5_016-		30,00	210,00	180,00
► C5_017-		216,00	1.915,00	1.699,00
► C5_018-		334,36	2.245,00	1.910,64
► C5_019-		704,52	3.005,00	2.300,48
► C5_020-		0,00	1.520,00	1.520,00
► C5_021-		1.137,43	3.255,00	2.117,57
► C5_022-		946,97	3.255,00	2.308,03
► C5_023-		0,00	0,00	0,00
► C5_024-		3.015,00	3.010,00	-5,00
► C5_025-		488,00	4.845,00	4.357,00
► C5_026-		145,00	1.605,00	1.460,00
► C5_027-		0,00	0,00	0,00
► C5_028-		534,20	3.130,00	2.595,80
► C5_029-		0,00	0,00	0,00

Figura 4.1.3 - Centro de Custo / Caçambas

Relatório do centro de custo			
Centro de custos	Atribuição direta		Total
	Despesas	Rendimentos	Total
▶ CAM_001-ALH-9116	56.684,50	101.805,50	45.121,00
▶ CAM_002-AVT-5208	87.875,34	230.447,60	142.572,26
▶ CAM_003-AQP-3952	62.324,37	138.354,78	76.030,41
▶ CAM_004-ATT-9559	55.667,07	115.860,00	60.192,93
▶ CAM_005-DPJ-5208	28.517,65	60.208,30	31.690,65
▶ CAM_006-AFF-8089	17.854,43	22.370,00	4.515,57
▶ CAM_007-ASN-7208	57.716,78	140.795,96	83.079,18
▶ CAM_008-EUP-6105	21.681,26	39.920,00	18.238,74
▶ CAM_009-HKE-8594	4.520,00	5.100,00	580,00
▶ CAM_010-AXQ-5763	1.160,00	0,00	-1.160,00
▶ CAM_011-PQD-0028	0,00	0,00	0,00
▶ CAM_012-Retro JCB	5.344,96	0,00	-5.344,96
▶ Centr_z2-Centro geral 2	0,00	0,00	0,00

Figura 4.1.4 - Centro de Custo / Caminhões

Relatório do centro de custo			
Centro de custos	Atribuição direta		Total
	Despesas	Rendimentos	Total
▶ Centr_z3-Centro geral 3	0,00	0,00	0,00
▶ MOT_001-Adelcio	99.166,03	235.912,60	136.746,57
▶ MOT_002-Carlos	35.884,50	73.333,00	37.448,50
▶ MOT_003-Cesar	66.321,92	141.890,80	75.568,88
▶ MOT_004-Cleberson	13.265,88	17.485,00	4.219,12
▶ MOT_005-Hamilton	68.242,22	136.234,78	67.992,56
▶ MOT_006-Jose Carlos	65.617,92	149.965,96	84.348,04
▶ MOT_007-Sergio	30.893,44	51.930,00	21.036,56
▶ MOT_008-Cláudio	378,00	1.970,00	1.592,00

Figura 4.1.3 - Centro de Custo / Motoristas

O Departamento Financeiro tem a administração de clientes e fornecedores que, com a aplicação de add-on de Integração Bancária, gera boletos, registra-os na entidade financeira (Banco), os envia automaticamente aos clientes por e-mail e gerencia o contas a receber, realizando baixas dos títulos automaticamente através da integração com o Banco.

O envio das Notas Fiscais de Serviço também são automatizadas e integradas com a Prefeitura, otimizando o processo de autorização e envio por e-mail para o cliente.

Gerar remessa a receber

Lote

341-109-400

341-109-400

Qtde. títulos

24

Valor total

29.791,56

Selecionar

#	Selecionar	Tipo Remessa	Nº Documento	Lcto. Contábil	Nº Nota fiscal	Parcela	Tipo doc.	Cliente	Vencimento	Lançamento	Valor sem Imposto	Valor com Imposto	Nosso nº	Id. empresa
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1950	4870	8440	1	NS	CL000047	21/09/2020	08/09/2020	256,99	256,99	000005193	0000487000000000518
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1948	4868	8438	1	NS	CL000047	21/09/2020	08/09/2020	361,68	361,68	000005177	0000486800000000516
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1953	4873	8441	1	NS	CL000047	21/09/2020	08/09/2020	2.021,72	2.021,72	000005201	0000487300000000519
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1954	4878	8442	1	NS	CL000047	21/09/2020	08/09/2020	552,05	552,05	000005219	0000487800000000520
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1957	4898	8443	1	NS	CL000047	21/09/2020	08/09/2020	3.398,08	3.398,08	000005227	0000489800000000521
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1949	4869	8439	1	NS	CL000047	21/09/2020	08/09/2020	989,87	989,87	000005185	0000486900000000517
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1980	4945	8444	1	NS	CL001203	21/09/2020	08/09/2020	1.047,03	1.047,03	000005235	0000494500000000522
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1924	4844	8417	1	NS	CL000025	14/09/2020	04/09/2020	3.045,76	3.045,76	000005011	0000484400000000500
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1927	4847	8419	1	NS	CL000025	14/09/2020	04/09/2020	475,92	475,92	000005029	0000484700000000501
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1947	4867	8437	1	NS	CL000047	21/09/2020	08/09/2020	2.817,33	2.817,33	000005169	0000486700000000515
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1946	4866	8436	1	NS	CL000047	21/09/2020	08/09/2020	1.441,98	1.441,98	000005151	0000486600000000514
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1939	4859	8430	1	NS	CL000053	15/09/2020	05/09/2020	809,03	809,03	000005102	0000485900000000509
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1940	4860	8431	1	NS	CL000053	15/09/2020	05/09/2020	1.256,38	1.256,38	000005110	0000486000000000510
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1935	4855	8426	1	NS	CL000056	15/09/2020	05/09/2020	380,00	380,00	000005078	0000485500000000506
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1942	4862	8433	1	NS	CL000062	21/09/2020	08/09/2020	410,24	410,24	000005136	0000486200000000512
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1945	4865	8435	1	NS	CL000062	21/09/2020	08/09/2020	1.856,10	1.856,10	000005144	0000486500000000513
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1930	4850	8422	1	NS	CL000064	15/09/2020	05/09/2020	380,00	380,00	000005052	0000485000000000504
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1933	4853	8424	1	NS	CL000067	15/09/2020	05/09/2020	618,66	618,66	000005060	0000485300000000505
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1923	4843	8416	1	NS	CL000069	14/09/2020	04/09/2020	2.665,04	2.665,04	000005003	0000484300000000499
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1938	4858	8429	1	NS	CL000722	15/09/2020	05/09/2020	466,38	466,38	000005094	0000485800000000508
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1941	4861	8432	1	NS	CL000730	21/09/2020	08/09/2020	2.000,00	2.000,00	000005128	0000486100000000511
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1928	4848	8420	1	NS	CL001942	15/09/2020	05/09/2020	875,66	875,66	000005037	0000484800000000502
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1936	4856	8427	1	NS	CL001178	17/09/2020	05/09/2020	199,88	199,88	000005086	0000485600000000507
	<input checked="" type="checkbox"/>	REMESSA	1929	4849	8421	1	NS	CL001233	15/09/2020	05/09/2020	1.465,78	1.465,78	000005045	0000484900000000503

Figura 4.1.4 - Contas a receber/ Relatório de remessa ao Banco

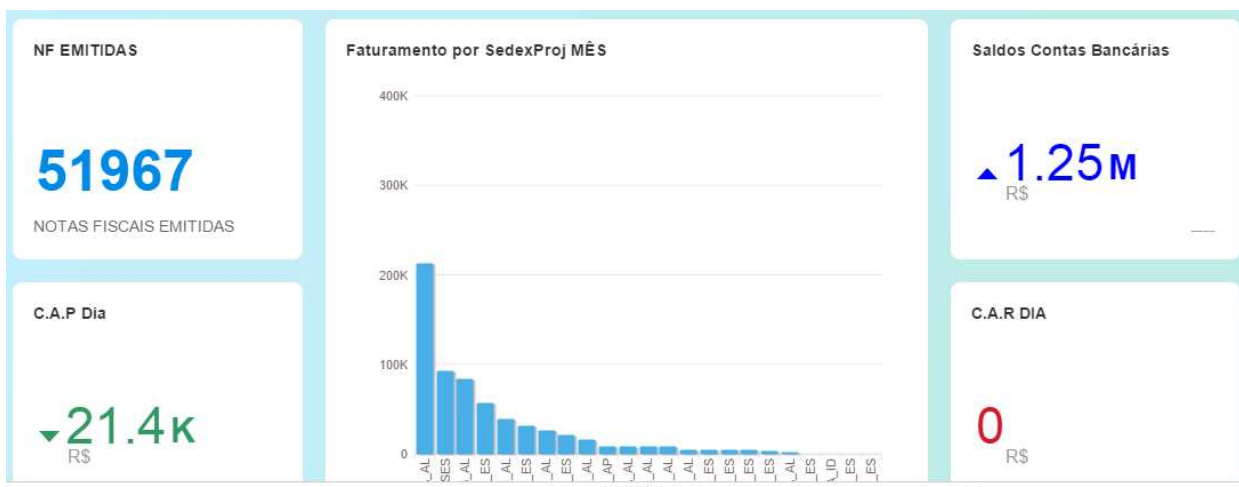


Figura 4.1.5 - Indicadores de desempenho Financeiro

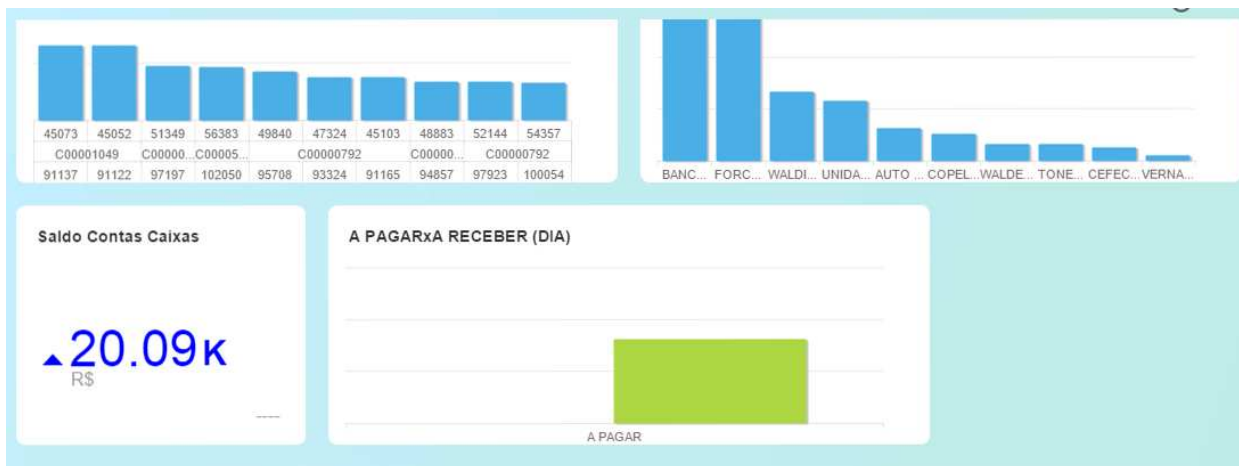


Figura 4.1.6 - Indicadores do contas a pagar/receber

5. Considerações Finais

Ficou evidente que o SAP Business One cumpriu com as expectativas do gestor no controle das operações, assim como o gerenciamento de dados, integrando departamentos da empresa e gerando relatórios relevantes para a administração e tomada de decisões do gestor.

A integração entre os departamentos no sistema eliminou redundâncias e reduziu ou até eliminou o re-trabalho, além de proporcionar segurança e confiabilidade das informações.

Outra vantagem do sistema, é o desenvolvimento de aplicações, às quais o SAP Business One é aberto.

Tendo em vista o bom desempenho do sistema, a BR AMBIENTAL já providenciou projeto de desenvolvimento de aplicação mobile, onde as caçambas receberão chips para geolocalização, e os motoristas farão com o aplicativo instalado no celular, a inserção dos dados em tempo real.

Os benefícios proporcionados pelo SAP Business One ficaram evidenciados em uma organização que busca controle, redução de custos, competitividade e segurança nas operações.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a Deus, pelo seu amor, misericórdia e graça.

A minha esposa e filho que me motivaram a concluir mais este degrau de desenvolvimento acadêmico.

A Direção da Easyone Consultoria, incentivadores incansáveis pela excelência na gestão das empresas.

Aos demais que de alguma forma colaboraram e incentivaram para a execução deste trabalho.

Muito Obrigado

REFERÊNCIAS

CASTELLS, M. Sociedade em rede. Trad. Roneide Venâncio Major. 6. ed. v. 1. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane P. Gerenciamento de Sistemas de Informação. 3. ed. Alexandre Oliveira. (Trad.) Rio de Janeiro: LTC, 2001.

LAUDON, Kenneth C.; LOUNDON, Jane P. Sistemas de Informações Gerenciais: Administrando a empresa digital. Tradução Arlete Simille Marques; revisão técnica Erico Veras Marques, Belmiro João. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004.

MCGEE, J. V.; PRUSAK, L. Gerenciamento estratégico da informação: aumente a competitividade e a eficiência de sua empresa utilizando a informação como : uma ferramenta estratégica. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas de Informações Gerenciais: Estratégicas Táticas Operacionais. 12ª Ed. São Paulo: Editora Atlas, 2008.

IMONIANA, Joshua Onome. Auditoria de Sistemas de Informação. São Paulo: Atlas, 2005.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade Gerencial: Um Enfoque em Sistema de Informação Contábil. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2009

